

## Síntesi d'indicadors i obres d'especial rellevància dutes a terme per la Fundació Terra entre 1994 i 2012.

A tall sintètic 17 anys de trajectòria a favor de la sensibilització i la cultura ambiental, amb indicadors contundents i proves singulars del valor de les activitats realitzades per aquesta entitat.

La Fundació Terra, creada el 1994, és un referent en la divulgació ambiental però també en promoure iniciatives en diferents formats per al canvi d'hàbits en la nostra societat a favor de la sostenibilitat. La web [www.terra.org](http://www.terra.org) és una referència en l'àmbit de l'ecologia (va ocupar la posició a nivell mundial per sota del lloc 250.000). La Fundació Terra ha promogut activitats sense precedents en el seu moment, com ara la cuina solar, les instal·lacions fotovoltaïques participades o els horts urbans. Ha estat pionera en l'elaboració d'ecoauditories domèstiques, en l'aplicació dels estàndards FSC en les publicacions, i ha rebut diferents guardons internacionals per les iniciatives de foment de les energies renovables (Premi EuroSolar Internacional el 2009).

Objectiu	Activitats (any)	Indicadors	Singularitat (obra o projecte de rellevància especial)
<b>Posar a disposició del públic del nostre país obres de referència en temes de medi ambient</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Agenda 21 en paraules senzilles (1995)</li> <li>- Simplicidad radical (2004)</li> <li>- Cradle to cradle (de la cuna a la cuna) (2005)</li> <li>- La hora 11 (2009)</li> <li>- Autonomia Energética (2010)</li> <li>- Las últimas horas de la vieja luz solar (2011)</li> <li>- El Imperativo energético (2012)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Més de 12.000 pàgines en llibres publicats sobre temàtiques úniques en obres pioneres.</li> </ul>	<p>La difusió i publicació del documental de Leonardo DiCaprio <b>La hora 11</b> en format DVD i acompanyat d'una difusió per 20 universitats de l'Estat espanyol (Campus Tour La Hora 11), convidant 3 dels seus protagonistes a Madrid i Barcelona.</p>
<b>Publicar la col·lecció de monografies d'educació ambiental més completa del país amb una Perspectiva Ambiental inèdita</b>	<p>Publicació de 50 quaderns sobre temàtiques ambientals pioneres entre el 1995 i el 2011, en llengua catalana i destinats als mestres del país, com a suplement de la revista Perspectiva Escolar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En conjunt suposen més de 2000 pàgines publicades</li> <li>- 200.000 exemplars distribuïts en 15 anys</li> <li>- 50 temes ambientals que continuen vigents. - L'única revista catalana que manté en format digital tots els exemplars publicats des del primer número i d'accés gratuït.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temes ecològics inèdits que només es troben en aquestes monografies: ecofunerals, cuina solar, aigua envasada, fongs en acció, etc.</li> <li>- Edició especial en DVD (més de quinze anys després de ser produïda) de la sèrie d'educació ambiental promoguda pel Departament de Territori i Sostenibilitat de <i>El Capità Enciam</i> inclòs en el número 50 de les monografies Perspectiva Ambiental.</li> </ul>
<b>Rehabilitar la seu social amb criteris d'ecoarquitectura i energies renovables 8 anys abans del Decret d'ecoeficiència del 2006</b>	<p>Rehabilitació d'un pis de 240 m<sup>2</sup> com a seu social de l'entitat, emprant materials reciclats i no tòxics alhora que es va incorporar una central d'energia solar per compensar les emissions del consum energètic.</p>	<p>En 17 anys:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estalvi de 42.500 kWh d'electricitat equivalents a més de 12 Tn de CO<sub>2</sub> generades amb energia solar fotovoltaica.</li> <li>- Estalvi de més de 6.000 kWh per disposar d'il·luminació d'alta eficiència energètica.</li> <li>- Ratio de consum energètic per persona treballant a la seu de 2.400 kWh any.</li> <li>- Més de 1.000 utilitzacions del pàrking de bicicletes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La primera ecorehabilitació d'una oficina i seu d'entitat feta a Catalunya (1998).</li> <li>- Connexió de la primera central fotovoltaica domèstica a la xarxa elèctrica de Catalunya (1999).</li> <li>- La primera entitat en disposar de 12 places de pàrking per a bicicletes per als treballadors de l'edifici. <a href="http://www.ecoterra.org/articulos2cat.html">www.ecoterra.org/articulos2cat.html</a></li> </ul>

Objectiu	Activitats (any)	Indicadors	Singularitat (obra o projecte de rellevància especial)
<b>Fer un bon paper promovent el paper certificat FSC i l'hàbit del reciclatge del paper</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organitzar l'única campanya pública de participació popular per incentivar la recollida selectiva del paper usat el 1998: <i>Fem una muntanya de paper</i>.</li> <li>- Creació de l'ecopaperera el 1998.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20.000 ciutadans van participar en la recollida de 5 tones de paper usat a Barcelona el 15 de març de 1998 (campanya amb <i>El Periódico de Catalunya</i>).</li> <li>- Impressió de 5 tones de paper certificat FSC (entre 2006-2009) per diferents publicacions amb aquest aval internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantació del primer Grup de cadena de custòdia FSC a l'Estat espanyol per a imprimir publicacions sota els estàndards d'aquesta certificació forestal.</li> <li><a href="http://www.ecoterra.org/articulos43cat.html">www.ecoterra.org/articulos43cat.html</a></li> </ul>
<b>Participació popular amb energia solar fotovoltaica com a forma de lluita activa contra el canvi climàtic.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de promoció de centrals d'energia solar fotovoltaica participades popularment anomenades "Ones Solars".</li> <li>- Iniciativa en un mercat municipal de Barcelona (2007)</li> <li>- Iniciativa a la Universitat Autònoma de Madrid (2009)</li> <li>Creació del primer <i>solar domèstic</i> per endollar i generar energia verda a casa: Kit fotònic GS 120 - Guerrilla Solar (2009)</li> <li>Programa socioeducatiu "Catalunya Pren el Sol" (2010).</li> <li>Programa de cooperació promovent una llum portàtil solar <i>Noctisolar</i> dissenyada i fabricada a Barcelona (2003).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entre 2007 i 2011:</li> <li>- 350.000 kWh d'electricitat verda injectats a la xarxa.</li> <li>- 105 tones de CO2 estalviades.</li> <li>- 240 persones convertides en ciutadans solars que invertiren 700.000 euros dels seus estalvis per contribuir a la lluita contra el canvi climàtic.</li> <li>- 15.000 participants en el programa Catalunya Pren el Sol de 100 entitats socials de Catalunya.</li> <li>- 250 llums solars lliurats a la cooperació internacional el 2003 amb una inversió de 25.000 euros (2003-2004).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amb les participacions populars de les Ones Solars cada ciutadà contribueix a l'equivalent a un estalvi de prop del 10 % de les emissions que genera el consum elèctric personal. I amb el Kit Fotònic de la Guerrilla Solar, un 10 % del consum domèstic personal.</li> <li>- Premi Eurosolar Espanya (2007) per la iniciativa de l'Ona solar del Mercat del Carme. <a href="http://www.ecoterra.org/articulos104cat.html">www.ecoterra.org/articulos104cat.html</a></li> <li>- Premi Solar Europeu (2009) per la iniciativa de la Guerrilla Solar. <a href="http://www.terra.org/premio-eurosolar-2009-a-la-guerrilla-solar_2325.html">www.terra.org/premio-eurosolar-2009-a-la-guerrilla-solar_2325.html</a></li> </ul>
<b>Foment de les tecnologies solars per al processat d'aliments.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa escolar sobre cuina solar a Barcelona (2003)</li> <li>- Festival Solar (2006 i 2008)</li> <li>- Programa educatiu "Catalunya Cuina amb el Sol" (2009).</li> <li>- Promoció de la fàbrica AlSol, tecnologies solars SL a Cornellà de Llobregat per la fabricació de cuines parabòliques (2008-2011).</li> <li>- Projectes de cooperació internacional a Índia (2008) i Zanzibar (Tanzània, 2007) per a la instal·lació de cuines solars domèstiques i comunitàries.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 25 escoles de Barcelona participen en el programa de Cuina Solar (2003).</li> <li>- 200.000 persones visualitzaren les activitats dels Festivals Solars del 2006 al 2008 celebrats a Barcelona (Festes de la Mercè).</li> <li>- 158 entitats socials de l'àmbit del lleure juvenil i un públic general de prop de 30.000 persones segueixen els espectacles Catalunya Cuina amb el Sol a 15 localitats catalanes (2009).</li> <li>- 100 cuines solars parabòliques en forma de microcrèdit per a dones pobres d'àrees rurals de Madhya Pradesh (Índia) i instal·lació de 2 reflectors Scheffler de 10 m2 a l'illa de Zanzibar com a forns de pa comunitaris.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Premi Eurosolar Espanya per la campanya Cuina Solar a Barcelona (2003)</li> <li>- Organització de la conferència internacional sobre processat d'aliments amb el Sol celebrada a Granada (2006) amb més de 200 participants dels cinc continents. <a href="http://www.solarconference.net">www.solarconference.net</a></li> <li>- Instal·lació del reflector Scheffler solar més gran d'Europa a la Terrassa del Sol del MNACTEC de Terrassa (2006). <a href="http://www.ecoterra.org/articulos57cat.html">www.ecoterra.org/articulos57cat.html</a></li> </ul>

	<p>- Edicions anuals del 2002 al 2007 de l'Encuentro Solar al Parque de las Ciencias de Granada, trobada nacional sobre iniciatives d'energia renovable.</p>	<p><a href="http://www.ecoterra.org/articulos103cat.html">www.ecoterra.org/articulos103cat.html</a>  <a href="http://www.ecoterra.org/articulos152es.html">www.ecoterra.org/articulos152es.html</a></p> <p>- 2.000 participants totals en les edicions de l'Encuentro Solar .</p>	
<p><b>Difusió de continguts ambientals destinats a promoure l'ecologia pràctica entre la ciutadania a través de la xarxa d'internet.</b></p>	<p>- Primera web sobre temes ambientals a través del domini <a href="http://www.terra.es">www.terra.es</a> l'any 1996.</p> <p>- Elaboració i creació del portal de continguts ambientals <a href="http://www.terra.org">www.terra.org</a> l'any 2001.</p>	<p>Des del 2002 al 2011:</p> <p>-Més de 20 milions de pàgines úniques vistes a terra.org</p> <p>- Un servidor de pàgines d'internet que conté més de 2.150 articles i 10.000 imatges d'elaboració pròpia.</p>	<p>- La primera entitat ambiental de l'Estat espanyol en disposar d'un domini d'internet per a la difusió de continguts ambientals (1995). Aquest domini, terra.es després fou intercanviat amb Terra Networks pel domini terra.org (propietat de la Fundació Terra des del 2002).</p> <p>-Posició en el rànking mundial de pàgines vistes per internet per sota de la posició 250.000.</p>
<p><b>Conscienciar sobre la problemàtica del canvi climàtic i de les formes que tenim les persones amb el nostre fer de cada dia per evitar emissions</b></p>	<p>- Campanya "Jo sóc la solució" (2006) un conjunt d'activitats adreçades a la ciutadania per divulgar la problemàtica del canvi climàtic <a href="http://www.ecoterra.org/articulos58cat.html">www.ecoterra.org/articulos58cat.html</a></p> <p>- Ecoauditories domèstiques per a l'estalvi energètic (2003 al 2006) complementat amb el programa "Mesura i redueix l'electricitat contra el canvi climàtic" d'instal·lació d'<i>smart meters</i> a les llars (2008)</p> <p>- Projecte "Veïnat eficient" de reducció de consum elèctric en comunitats de veïns a escales, pàrkings i jardins (2010).</p> <p>- Promoció de l'horticultura urbana i el vermicompostatge casolà com una forma de promoure els aliments lliures d'emissions (2002-2011)</p>	<p>Des del 2002 al 2008:</p> <p>- més 500 llars catalanes auditades segons vectors energia, aigua i residus a l'Àrea Metropolitana de Barcelona</p> <p>- 50 comunitats de veïns i 50 instal·lacions municipals auditades energèticament</p> <p>- 5.500 visites a l'espai interactiu EXPOAct Canvi Climàtic instal·lat el desembre de 2006 a Barcelona.</p>	<p>Primera entitat en realitzar auditories domèstiques a les llars (programa ECOCASA) i als locals d'entitats municipals de Santa Coloma de Gramenet, Badalona, Cornellà, Sant Boi de Llobregat, Parets del Vallès, Castellbisbal, La Garriga, Barberà del Vallès o Barcelona.</p> <p>Primera entitat a instal·lar <i>smart-meters</i> a les llars <a href="http://www.ecoterra.org/articulos114cat.html">www.ecoterra.org/articulos114cat.html</a></p> <p>Creació del kit VERMICASA per al vermicompostatge casolà, el primer fabricat al nostre país amb materials reciclats (2007).</p> <p>Aplicació de la termografia digital per a la detecció de les fuites energètiques en els edificis (2006).</p> <p>Creació de l'espai El Rebost Vital amb unes cúpules geodèsiques.</p>

<p><b>Promoció de la mobilitat i el transport urbà en bicicleta</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoció de la salut a la bicicleta (sistemes de pedaleig sense punt mort i seients ergonòmics).</li> <li>- Promoció de kits de senyalització lluminosa sense piles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mostra expositiva iBici. Solucions de transport ha estat exhibida més de 15 vegades a l'Estat.</li> <li>- Més de 3.000 matriculacions NO OIL per bicicletes <a href="http://www.ecoterra.org/articulos13cat.html">www.ecoterra.org/articulos13cat.html</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projecte Liliانا, de tàndem amb persones amb discapacitats visuals.</li> <li>- Incorporació de 4 bicicletes de transport com a plataforma de difusió de la campanya "Jo sóc la solució".</li> </ul>
---	--	---	--