

2006



## **Miembros del Patronato**

Jordi Miralles, Presidente

Jesús Casado, Secretario

Joan Dolcet, Vicepresidente

Gemma Martín, Vicesecretaria

Ralf Massanés, Vocal

## Definición de objetivos

La Fundación TIERRA es una fundación privada sujeta a la Ley de Fundaciones del 2002 que tiene personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para conseguir sus fines. Creada el 7 de abril de 1994 fue aprobada por una Orden Ministerial de 29 de julio e inscrita con el número 238 en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Cultura.

De acuerdo a sus estatutos tiene por objeto, con carácter general, la concienciación y defensa del medio ambiente así como la promoción, divulgación y patrocinio de actividades relacionadas con aquel objeto.

A título de enunciado y no limitativo, la Fundación TIERRA tiene como objetivos inmediatos:

a) Promover la conservación del medio ambiente a través de publicaciones, medios audiovisuales e informáticos, seminarios o cualquier otra manifestación que pueda favorecer la más amplia difusión de la conservación medioambiental en el ámbito de actuación de la entidad.

b) Realizar proyectos de conservación de la naturaleza en sentido genérico (recuperación de paisajes naturales, reforestaciones con especies autóctonas, construcción de infraestructuras para la educación ambiental, etc.).

c) Prestar ayuda al desarrollo y realización de actividades que promuevan el respeto por el medio ambiente y, en especial, la creación de bancos de información para fomentar el estudio y respeto de la naturaleza.

d) Adquirir y/o gestionar terrenos mediante su compra, donación, arrendamiento o cualquier otra figura legal análoga, con la finalidad de conservar los valores y recursos naturales que posean.

Para llevar a cabo los fines de la Fundación, que tiene como finalidad general la concienciación sobre la necesidad de proteger el medio ambiente, junto a una función de servicio y financiación en cuanto a las finalidades expuestas, su misión es la de realizar:

a) La organización de actividades de toda índole relacionadas con los fines fundacionales

b) La edición de libros, revistas y otros documentos escritos o de audiovisuales relacionados con las actividades anteriores

Ubicación del local de la Fundación Tierra en pleno casco viejo de Barcelona. Se aprecian los paneles solares de su pérgola fotovoltaica



c) Facilitar el acceso a la información ambiental a partir de sistemas teleinformáticos.

d) Solicitar ayudas económicas públicas y privadas para realizar actividades directamente relacionadas con el objeto fundacional.

e) Establecer convenios de colaboración con entidades públicas y privadas para realizar actividades que desarrollen los objetivos fundacionales.

En el año 2005 se ha iniciado un trabajo de revisión de las actividades realizadas con el fin de mejorar la eficacia de las mismas. Las cuatro grandes áreas de trabajo actuales son: la sensibilización ambiental, la promoción de hábitos ecológicos, el impulso a la economía solar y el desarrollo de la eficiencia energética y la sostenibilidad. Así mismo, como entidad miembro del Movimiento Laico y Progresista (MLP) ha destacado por impulsar el proceso de Agenda 21 o estrategias de sostenibilidad para el grupo de entidades que lo forman.

## Administración

La Fundación Tierra se ha caracterizado por destinar esencialmente sus fondos a la consecución de los fines fundacionales. Por este motivo toda la estructura técnica está organizada en las áreas de actividad. La gestión administrativa se limita al control económico y a la atención básica de las responsabilidades fiscales y de orden legal de la entidad. La mayor parte de la actividad está supervisada por el Patronato de la Fundación. Esta característica facilita que el 100 % de los fondos recibidos se destinen a los programas de acción ambiental establecidos en el plan anual de actuación y que desarrolla los objetivos fundacionales.

Adscritas al programa de administración se contemplan aquellas actividades que facilitan de forma transversal la del resto de los programas. La gestión de la documentación y la promoción de profesionales de las ciencias ambientales constituyen dos de los ejes esenciales. Los útiles para la gestión telemática son igualmente básicos en este ámbito dada la especialización de la entidad.

Cabe destacar en este año 2006 la puesta en marcha de la web institucional [ecoterra.org](http://ecoterra.org) con un sistema de edición basado en base de datos lo cual facilita la actualización de la información. Esta renovación de la web corporativa supone un importante logro que ha permitido no sólo un diseño más actual sino también ofrecer mejores contenidos sobre las actividades que desarrolla la entidad. Entró en funcionamiento en noviembre 2006.

Algunos de los miembros del equipo técnico de la Fundación Tierra con la cosecha de calçots de los Horturbans.



## Gestión documental

Un aspecto esencial de la actividad general y que se inscribe en el área administrativa es la gestión del fondo bibliográfico que forma el centro documental ambiental de la entidad. Durante el 2006 se ha alcanzado el catalogado de 2.700 libros documentados y clasificados en la base de datos que permite su búsqueda.

## Programa de prácticas en empresa para estudiantes

La labor social de la Fundación Tierra va más allá del papel como organización de sensibilización ambiental en general. Desempeña un papel muy importante como refuerzo para el desarrollo formativo de estudiantes de carreras más o menos cercanas en el tema ambiental, y que permite a los estudiantes realizar un trabajo que satisface sus intereses, siempre coordinado y supervisado desde la Fundación para que el resultado pueda tener el máximo interés para todas las partes.

La Fundación Tierra dispone de recursos y profesionales capaces de ayudar a estudiantes en formación a definir líneas de trabajo que se pueden convertir en especializaciones y caminos profesionales. Generalmente por la vía de convenios se establecen esas colaboraciones. Los estudiantes que han pasado por la Fundación Tierra este año proceden de diferentes universidades:

- *Universidad Miguel Hernández de Elche*

Se desarrolló un trabajo de final de carrera sobre el tema de la xerojardinería, facilitando toda la documentación disponible y poniendo en contacto a la estudiante con uno de los mayores expertos sobre el tema, el botánico Günther Kunkel, que reside en España, en Almería.

- *ENSEC, École Nantaise Supérieure d'Enseignement Commercial*

El estudiante venía interesado por la labor de la Fundación Tierra, aunque el objetivo de sus prácticas era la práctica del idioma español. Durante su estancia en la Fundación Tierra colaboró realizando algunas fichas comentadas en la web [www.terra.org](http://www.terra.org) y algún artículo sobre temas cercanos.

- *IUSC, International University Study Center*

La estudiante participó elaborando contenidos y diseñando un material para fomentar la educación sobre la sostenibilidad en la juventud.

## Mantenimiento de dominios y marcas

Sin duda una de las peculiaridades de la entidad es la de sensibilización ambiental desarrollada a través de medios telemáticos por lo que los llamados dominios o direcciones URL por las que se difunden los diferentes contenidos constituye un patrimonio atendido con esmero. Actual-

mente, la Fundación Tierra es titular de los siguientes nombres de dominio: biohabitat.net, biohabitat.es, ecoterra.org, ecoterra.es, sostenibles.com, terra.org, solarconference.net. Así mismo, durante el 2006 se tramitaron otros de consustanciales a la actividad práctica, en concreto: josoclasocio.com, net, org y yosolasolucion.com y festivalsolar.org.

Así mismo se mantienen las marcas de Fundación Tierra, Perspectiva Ambiental, Ecoterra y el nombre comercial: Biohabitat. El taller de las ideas.



Página web con el tapiz digital de la campaña Yo soy la solución

## El Consejo de Honor

El patronato de la Fundación estableció la creación de un consejo de personas relevantes que apoyan la actividad de la misma y que han suscrito el llamado "Compromiso por la Tierra" en el que valoran la misión de la entidad. Estas personas proceden de diversos ámbitos del mundo cultural. En el año 2006 estaba formado por: Raimundo González (director técnico de Censolar), Eduardo Lorenzo (investigador del Instituto de Energía Solar), Carlos Fresneda (periodista y escritor), José Manuel Jiménez "Super" (divulgador de las energías renovables), Sybilla Sorondo (diseñadora de moda), Mariano Bueno (divulgador y geobiólogo), Javier Mariscal (diseñador y artista).

## Educación ambiental

Educación ambiental entendida como educación para la Tierra, o sea proporcionando conocimientos pero sobretodo valores, para contribuir a una cultura que nos permita vivir con armonía con nuestro entorno sin menoscabar los recursos para las futuras generaciones. En este sentido la promoción de una ética socioecológica constituye el pilar de la acción de la Fundación Tierra. Atendiendo a uno de los objetivos fundacionales la herramienta clave es el medio telemático que facilita un acceso abierto para miles de usuarios. Sin embargo, por la adscripción ideológica se presta una especial atención al colectivo de entidades del Movimiento Laico y Progresista al que está ligada la Fundación Tierra y en el que convergen más de 20.000 personas, especialmente, jóvenes.

Las herramientas de sensibilización son internet y los medios impresos. En el ámbito de la divulgación telemática la Fundación Tierra escala año tras año posiciones a través del portal terra.org el cual ha generado una potente web que incluye más de mil quinientas páginas de información destinada a facilitar que el público no especializado encuentre buenas razones, argumentos y motivaciones para adoptar actitudes

ambientalmente más responsables. El gran número de consultas mensuales (sobrepasan ya las 120.000) justifica el esfuerzo para dar continuidad a este proyecto iniciado en el 2002.

En el ámbito de los medios impresos distinguimos entre los propios y los que son en colaboración. En este ejercicio se ha continuado como actividad principal de divulgación la coedición de tres nuevas monografías anuales de educación ambiental: *Perspectiva Ambiental*, de las que se editan unos cuatro mil ejemplares en lengua catalana como suplemento de la revista pedagógica *Perspectiva Escolar* que edita la *Associació de Mestres Rosa Sensat*. Estas quedan en formato PDF de libre disposición en la web institucional [ecoterra.org](http://ecoterra.org) y en la medida de los fondos disponibles se traduce el PDF a la lengua castellana. También se han elaborado artículos de divulgación ambiental y colaboración en general con otras revistas y medios audiovisuales que durante el 2006 se han centrado en la cocina solar debido a la organización de la *Solar Cookers and Food Processing International Conference*.

Como peculiaridad debemos citar la traducción al catalán del manual del kit pedagógico *Future Technics (Power House)* y que constituye un recurso educativo de primer nivel. Así mismo se han dedicado recursos a la elaboración de la exposición itinerante «La casa de los negawatios» dedicada a difundir las posibilidades de aplicar la eficiencia energética en el ámbito de la vivienda doméstica.

## El sitio web [terra.org](http://terra.org)

Se han incorporado alrededor de unos 125 artículos más en las diferentes secciones del portal: consejos ecológicos, libros, webs, películas, econoticias, frases, revistas, diario de un ecologista, etc. Durante el 2006 se estrenó una sección dedicada a la bicicleta dentro del apartado “Rehabilitar”. El número de imágenes de la base de datos de [terra.org](http://terra.org) a finales de año sobrepasaba las 6.200 que ilustran los más de 1.500 artículos de las secciones dinámicas. Así mismo se mantiene una de las mejores colecciones de ilustración ecológica merced a la colaboración de algunos artistas, en especial Ventura&Coromina de los que en el año 2006 se alcanzó un fondo de 352 viñetas que abordan los temas ecológicos y alternativos en general. La elaboración de contenidos para el sitio web lo realizan a tiempo parcial los colaboradores de la Fundación Tierra.

El portal [terra.org](http://terra.org) mantiene una posición internacional en el mundo de las webs ocupando un puesto por debajo de la posición 150.000 a nivel mundial según el índice de Alexa.

Página web de  
[Terra.org](http://Terra.org).



## Perspectiva Ambiental

Es la cabecera de las monografías de educación ambiental de mayor difusión en nuestro país. En el 2006 se ha publicado el número 38 y se ha estrenado su publicación impresa en papel certificado por el FSC (Forest Stewardship Council) convirtiéndola en la primera revista del Estado español editada con papel respetuoso con la conservación de los bosques que avala este prestigioso sello internacional de calidad ambiental y social. Así mismo en el número 37 se renovó el diseño para adaptarlo a treinta y seis páginas. Los temas escogidos para los números del 2006 han sido: número 36, *Seguridad alimentaria*: dedicado a un análisis sobre los riesgos en el ámbito de la nutrición humana para fomentar la democracia alimentaria; el número 37, *Certificación forestal*: abordó la importancia de los avales para la protección de los bosques que aportan entidades como el FSC y para hacer comprensible la apuesta de imprimir con papel certificado y finalmente el número 38, *Tóxicos*, pretende ser un compendio de las amenazas de los más de 100.000 productos químicos que empleamos en nuestra sociedad y que se han convertido en un auténtico acicate para la salud de las personas y que causan estragos en muchas poblaciones humanas. La edición impresa del suplemento Perspectiva Ambiental ha recibido por primera vez la colaboración de la Obra Social de La Caixa en colaboración con el Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya.

Portadas de las  
monografías  
Perspectiva  
Ambiental editadas  
bajo el estándar del  
sello FSC



## Exposición, “La Casa dels Negawatts”

Todos tenemos una vivienda y en este espacio podemos generar más o menos impacto ambiental según se tengan en cuenta algunos aspectos relacionados con el diseño general, los materiales, el uso de la energía y los recursos naturales, etc. Por este motivo se diseñó la exposición itinerante de “La casa dels Negawatts” (La casa de los negawatios) en la cual se ilustran las posibilidades de cómo en nuestro hogar podemos reducir el



consumo energético, es decir, que ésta genere wátios negativos, o sea que se dejen de consumir.

La exposición se estrenó en Barcelona, como una de las actividades estelares del Festival Solar durante las Fiestas de la Mercè de Barcelona, los días 23 y 24 de septiembre celebrado en el parc del Forum.

Posteriormente, se expuso en el barrio antiguo de Barcelona en la sede de la entidad Eco-Union en motivo de un curso ambiental que tuvo lugar entre octubre y noviembre, y que fue visitada por los alumnos del curso, por los socios de las diferentes entidades que se encuentran en el mismo edificio, y hasta por el alcalde de Barcelona.



Paneles de la exposición La casa de los negawattios.

## Divulgación del kit pedagógico Future Technics (Power House)

Esta actividad surge como resultado del trabajo de investigación que lleva a cabo la Fundación Tierra sobre materiales y recursos para la educación energética. Fruto de éstas se valoró la traducción del material didáctico del kit educativo *Future Technics (Power House)* de la empresa alemana KOSMOS. Gracias a una colaboración de esta empresa se pudo traducir y maquetar en formato PDF el extenso material educativo de este kit al catalán y de esta forma pudieron distribuirse gratuitamente hasta 150 ejemplares del mismo entre diferentes escuelas merced a una subvención de la Obra Social de La Caixa en colaboración con el Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya. Future Technics (Power House) es un kit de experimentos con energías renovables con la maqueta de una casa, el cual se acompaña de un completísimo manual de experimentos en inglés que merced a este proyecto pudo disponerse en catalán.

## Agenda 21 de Barcelona

Se participó en la red de trabajo de la Agenda 21 de Barcelona coordinada por el Ayuntamiento de la ciudad. Esta red se va reuniendo periódicamente y ofrece actividades para los miembros que han firmado el Compromiso Ciudadano para la Sostenibilidad, en las que se ha asistido regularmente y se ha participando de forma activa en diversos actos. En definitiva, la Fundación Tierra ha estado presente en diferentes charlas, exposiciones, los formatos de "Desayunos Agenda 21", etc. En Diciembre se presentó el proyecto del Grupo de Cadena de Custodia Ecoterra para fomentar el uso del papel certificado FSC en el seno de las entidades de esta red.

El Ayuntamiento de Barcelona ha reconocido la participación de la Fundación Tierra en la red de la Agenda 21 distinguiendo a la misma en la edición con uno de los Premios Acció 21 para la Fundación Tierra por su proyecto de fomento de la cocina solar entre sus entidades con los hornos SOUL.

## **Colaboraciones con otros medios**

Se ha colaborado elaborando artículos, participando en entrevistas, participando en actos de otras entidades o aportando contenidos para programas televisivos. Aunque el tema principal ha sido el de la cocción de alimentos con energía solar también se ha centrado en el tema de impulsar la austeridad en nuestro estilo de vida vital.



Momento de la recogida del Premio Acció 21 otorgado por el Ayuntamiento de Barcelona.

### **Artículos en revistas y participación en determinados medios de comunicación:**

- Avances de la tecnología solar para el procesado de alimentos. *Ambienta*, 52. Febrero 2006
- Alimentos solares. *Era Solar*, 131. Marzo-Abril 2006
- Historias humanas con cocinas solares. *Integral*, 316. Abril 2006
- De la cocina doméstica a las aplicaciones industriales. *Era Solar*, 132. Mayo-Junio 2006.
- Els treballs de classe també poden ser sostenibles. *Lleure*, 13. Mayo 2006
- La cocina solar en el mundo. *Energías Renovables*, junio 2006
- El sol en la cocina. *Ecohabitar*, 10. Verano 2006.

### **Artículos en la revista *Espai de Llibertat*:**

- Ecología y religión. *Espai de Llibertat*, 43 (Tercer trimestre 2006)

### **Aparición en medios audio-visuales**

- TV3/K33, en el programa *A ritme de pedal* dedicado a la promoción de la bicicleta se emitió un reportaje sobre la campaña NO OIL, el día 19 de agosto. También se participó en una "mundanza ecológica" en bicicarro que se emitió en este mismo programa unas semanas antes y en las que miembros de la Fundación Tierra colaboraron.
- El día 5 de septiembre se intervino en un programa radiofónico de la emisora COM radio para dialogar sobre ahorro y eficiencia energética.
- El día 10 de octubre el programa de TV3 *La cuina de l'Isma* emitió un reportaje sobre la cocina solar.

- TV2, en el programa El Escarabajo Verde se emite el reportaje "Manolo no está sólo" en el cual se cuenta la vida de un técnico de la Fundación Tierra implicado en un estilo de vida sostenible.
- Diversas apariciones en Tele 5, Barcelona Televisió y La Sexta, durante el mes de diciembre destacando la campaña contra el cambio climático, *Jo sóc la solució* (Yo soy la solución).

### **Ruedas de prensa:**

- Presentación del nuevo parking bici en la sede de la Fundación Tierra, 6 de mayo.
- Presentación de la campaña Yo soy la solución, 30 de noviembre.

### **Artículos Periódicos:**

- El semanal EPS de El País publicó el 29 de enero un reportaje sobre balcones comestibles titulado "*Huertos en el balcón*".
- El semanal EPS de El País publicó el día 3 de septiembre un reportaje sobre la cocina solar con el título "*Platos al calor del sol*" en el que participaba el cocinero Paco Guzmán.
- La Vanguardia, 22 de octubre 2006, ofrece el reportaje "*Vivir sin CO2*" que ilustra 12 horas de la vida del presidente de la Fundación Tierra mostrando ejemplos de cómo ahorrar energía y recursos.
- Avui, 22 de octubre 2006, recogía un reportaje sobre las posibilidades de un estilo de vida ecológico en casa en el cual participaba una trabajadora de la Fundación Tierra.

### **Exposiciones**

La Fundación Tierra, a través de la presencia de su presidente ha participado en la exposición "Apropa't a la ciència" (Acércate a la ciencia) en la cual se explicaba en una intervención audiovisual la importancia de las energías renovables. La exposición estará presente en el Palau Robert de Barcelona del 11 de octubre de 2006 hasta el verano del 2007.

### **Charlas diversas:**

Como parte de las actividades que realiza la Fundación Tierra se atiende a la demanda de solicitudes de charlas o conferencias temáticas. Como cada año se han atendido un buen número de ellas por diferentes municipios del área metropolitana de Barcelona.

### **Otras actividades de educación ambiental**

**Fiesta del Agua** – Pg. Lluís Companys, 18-19 de marzo

En 2006 la Agencia Catalana del Agua decidió reformular esta fiesta de forma más participativa y abierta a la ciudadanía. El objetivo fue ofre-

cer un espacio de reflexión y conocimiento alrededor de la nueva cultura del agua coincidiendo con el Día Mundial dedicado a este valioso recurso natural. La Fundación fue invitada a participar, y estuvo presente durante el fin de semana en un stand, mostrando algunos productos y recursos asequibles y disponibles que pueden facilitar a los ciudadanos el ahorro de agua en el ámbito doméstico. Elementos como jardineras de bajo riego, reductores de agua en los grifos o el sistema de agua osmotizada con recuperación del agua de deshecho, acompañados de sistemas ingeniosos como la cisterna consciente, eran explicados y mostrados a los visitantes, que a parte de buenos hábitos en el buen uso del agua, pueden ver reducido su consumo con tecnologías sencillas.



Estand en la Festa de l'Aigua 2006 mostrando tecnologías para el ahorro de agua.

### **Cesión de materiales**

En ocasiones asociaciones, escuelas o entidades diversas se ponen en contacto con la Fundación Tierra para pedir en préstamo materiales diversos para actividades formativas, especialmente de cocinas solares parabólicas y hornos solares.

Sobre este tipo de préstamos, en 2006 se realizaron varios servicios:

- Abril, una escuela en Barcelona
- Junio, una escuela en Badalona
- Junio, julio y septiembren, aula de educación ambiental La Muntada
- Octubre, Patronat Flor de Maig de Cerdanyola

## **Hábitos ecológicos**

Predicar con el ejemplo para impedir la degradación del planeta que conlleva nuestro estilo de vida despilfarrador constituye uno de los ejes claves de la Fundación Tierra. Por este motivo se promueve reducir la llamada huella ecológica a nivel personal. El principio básico de la sostenibilidad es aplicarnos en un estilo de vida que nos contemple en el conjunto de la biosfera como una especie respetuosa con el entorno. La Fundación Tierra promueve de forma activa hábitos ecológicos entre la ciudadanía y lo visualiza con algunos de los indicadores como la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, etc. En este ámbito la entidad se ha dotado de herramientas para no sólo advertir sobre los hábitos insostenibles sino también aportando recursos que colaboren al cambio.

### **Biohabitat, ecología sí gracias**

Biohabitat, el taller de las ideas es el nombre comercial bajo el cual la

Fundación Tierra comercializa diversos artículos que contribuyen al cambio de hábitos de la ciudadanía. Sin embargo, la actividad de Biohabitat no es puramente la de facilitar determinados artículos ecológicos sino que se ha convertido en un verdadero motor de cambio vital. Por este motivo cada año se añaden nuevos artículos que permitan que su catálogo agrupado en las categorías de cocina solar, autonomía energética, biojardinería, vida ecológica, juegos y libros y ecotransporte. En el año 2006 se ha añadido de forma estelar diversos libros en la categoría de "Libros por la Tierra" y el cargador universal con energía solar SOLIO, una utilidad que permite la recarga de móviles y otros productos electrónicos gracias a unas células fotovoltaicas que incorpora.



Solio, cargador fotovoltaico para pequeñas utilidades electrónicas incorporado al catálogo de Biohabitat.

Entre las actividades de Biohabitat está la de mostrar o estar presente en algunas ferias ecológicas. En especial en la edición de Biocultura de Barcelona (6 y 7 de mayo) que organiza la Asociación Vida Sana desde hace varios lustros. Las cocinas solares, pero también la demostración de hornos SOUL constituyen algunas de las presencias públicas más allá del catálogo de productos desde internet. Esta presencia también ha sido bien visible en la Fira per la Terra (22 y 23 de abril) en el parc de la Ciutadella de Barcelona.

## Promoción de la horticultura urbana

Cultivar hortalizas en la ciudad es una actividad sencilla y que supone un contacto inédito con la tierra desde el ámbito urbano. Para ello la Fundación Tierra viene apoyando esta actividad que tiene entre sus herramientas básicas la bandeja de cultivo Horturbà diseñada por Tarpuna Iniciativas Sostenibles

### *IIIa Calçotada urbana organizada por els Lluïsos de Gràcia*

El domingo 19 de marzo tuvo lugar de nuevo un acto singular en Barcelona al cual la Fundación Tierra participó colaborando con las entidades Els Lluïsos de Gràcia i la empresa Tarpuna Iniciativas Sostenibles, diseñadora de la bandeja de cultivo urbano el Horturbà que en la plaza del Nord del barrio de Gràcia convocaron la III Calçotada urbana. El acto consistió en organizar una calçotada festiva para celebrar la cosecha de calçots cultivados en la ciudad por pequeños horticultores concienciados. Después de cuidar



Tren de lavado de platos en la III Calçotada Urbana.

durante los meses más fríos esos sabrosos vegetales, la III Calçotada urbana se convirtió en un encuentro de aficionados al cultivo urbano para comer las cosechas invernales de forma colectiva, degustando la dedicación y los esfuerzos al rico olor de las barbacoas y compartiendo experiencias y diversión con los demás cultivadores de la ciudad. La Fundación Tierra se comprometió en incluir criterios de sostenibilidad en la comida. Para ello sólo se distribuyeron vasos y platos reutilizables que los participantes debieron lavar al final del acto ya que se ofrecieron bajo un depósito. Los inscritos a este acto fueron animados a traer, sin embargo, de su casa cubiertos de casa (dado que no se permitieron de un solo uso) y servilleta de tela. Los que se olvidaron los pudieron alquilar. La ambientalización de esta comida popular se realizó aplicando los principios de Agenda 21 así como medidas ejemplarizantes para la sostenibilidad en las fiestas.

## Pon salud a tu bicicleta

Pon salud a tu bici es una campaña para promover la incorporación de la mejor tecnología disponible para que la bicicleta sea los menos agresiva para la anatomía humana. Entre los elementos que se destacan está sillín Duopower que evita el roce con las partes perineales, el sistema de pedaleo sin punto muerto de Rotor System que mejora el rendimiento sobre el pedaleo convencional y reduce el riesgo de lesiones a las rodillas, el cambio de marchas interno que permite arrancar con la marcha más adecuada, la ergonomía de la bicicleta adaptada al porte de cada persona, etc. Pon a salud a tu bicicleta se presentó en el marco de la feria de la bicicleta en



Barcelona, Bike Show celebrada entre el 7 y el 9 de abril 2006 y que expuso una bicicleta plegable que incorporaba todas estas tecnologías saludables para que el público asistente las pudiera probar. La campaña también estuvo en formato de póster en el Primer Congrés Català de la Bicicleta celebrado en Barcelona del 7 al 11 de mayo.

## Economía solar

El compromiso con las energías renovables aplicadas al ámbito doméstico para animar a su implantación se ha convertido en uno de los ejes claves de la Fundación Tierra. Por este motivo se organiza cada año el único evento de divulgación de la llamada economía solar para un público no especializado: el Encuentro Solar. A su vez y en el marco de este

evento se promueven los premios Sol y Paz, el galardón más antiguo que existe en España para destacar iniciativas de personas, empresas y entidades comprometidas con la energía solar. La sede social de la entidad dispone de una planta fotovoltaica conectada a la red que ha vertido desde su entrada en funcionamiento el enero de 1999 más de 15.000 kWh que suponen un ahorro de unos 5 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Sin embargo, de todas las actividades de este ámbito en el ejercicio 2006 destaca la celebración de la conferencia internacional sobre cocina solar *Solar Cookers International Conference and Food Processing*, un evento que se fraguó en el 2005 y que para su preparación se ha invertido más de un año de trabajo. Lamentablemente, a pesar de los esfuerzos para que este evento contara con una representación del Gobierno de España dada la trascendencia internacional de la misma, no se consiguió. De todas maneras, el desarrollo de la conferencia fue calificada de forma unánime de brillante por todos los asistentes. Esta actividad que se desarrolló previa a la celebración del tradicional Encuentro Solar permitió importantes avances para el sector de personas y entidades implicadas en la tecnología solar aplicada al procesamiento de alimentos. Pero el año 2006 también permitió organizar otras actividades innovadoras como el Festival Solar.



## **Solar Cookers and Food Processing International Conference**

La sexta edición de *Solar Cookers for Food Processing International Conference* se celebró del 12 al 16 de julio del 2006 en Granada (España) y el evento fue coorganizado por Fundación Tierra junto con la asociación estadounidense Solar Cookers International. Entre los días 12 y 14 de julio se expusieron 75 presentaciones elaboradas por 73 ponentes, 2 sesiones abiertas para el público local con traducción simultánea al español, 5 sesiones de los grupos de acción y 4 sesiones para fundar la Solar Cookers International Alliance. Unas 206 personas de todo el mundo se reunieron en el Palacio de Congresos de Granada para congregarse alrededor del programa elaborado para esta conferencia internacional.

La selección de las ponencias orales se realizó mediante un sistema de selección por votos a través de internet por parte de un Comité Científico Internacional formado por 5 miembros de distintas nacionalidades, los cuales tuvieron que elegir las comunicaciones que se expondrían en el marco de la conferencia a partir de 128 abstracts presentados. Los contenidos aportaban reflexiones y proyectos ejemplares sobre los logros de la tecnología solar aplicada al procesado de alimentos. Para la conferencia

Imagen de la batería de cocinas solares que sirvieron para preparar el alimento de los participantes a la Solar Cookers and Food Processing International Conference de Granada.

se seleccionaron 75 comunicaciones o trabajos para que dieran contenido a la conferencia internacional los cuales se articularon en los siguientes temas: Global Solar Cooking panorama, Dissemination strategies for solar cooking, Advances in solar cookers and new and improved food processing technology y Solar Cookers and the U.N. Millennium Developments Goals.

Los ponentes contaban con 7 minutos para realizar su presentación, y cada mesa era presidida por un moderador que gestionaba el tiempo y las preguntas al final de la sesión. Los reportes de los Action Groups se estructuraron en: Education and Youth action, Health action, Business and marketing action, Humanitarian action, Government and advocacy action, Media action y Networking action. La sesión inaugural fue a cargo de Ana López Andújar (en representación del Ayuntamiento de Granada) y la sesión de clausura la realizó Wolfgang Palz, del World Council for Renewable Energy. Igualmente, las ponencias magistrales (Open session), con traducción simultánea al español fueron realizadas por Margaret Owino (Kenya), el Dr. Shyam Nandwani (Costa Rica) y las doctoras Barbara Knudson (USA) y Agnes Klingshirn (Alemania) en la sesión de "La cocina solar en la actualidad". Por su parte, Wolfgang Scheffler (Austria), Deepak Gadhia (India) y el Dr. Robert Metcalf (USA), participaron detallando sus experiencias en la sesión en abierto de "Aplicaciones de la cocina solar".

Igualmente, en un espacio anexo al lado de las salas de conferencias se expusieron una decena de pósters de participantes y se instaló una muestra de dispositivos para el procesado de alimentos. Esta muestra estaba compuesta por más de 30 ingenios aportados por los propios participantes destinados a la cocción solar, la desecación de alimentos y a la potabilización de agua. Estas tecnologías, junto con otros dispositivos aportados por la propia organización y por los participantes de la edición 2006 del Encuentro Solar, conformaron una demostración práctica, abierta al público, durante la mañana del sábado 15 de Julio en el recinto del Parque de las Ciencias. Durante la demostración de las tecnologías se elaboraron platos de los cinco continentes y se realizó una cata solar. La organización puso a disposición de los creadores de los ingenios solares de ingredientes básicos procedentes de agricultura ecológica para la elaboración de comida destinada a la cocción solar. Cada dispositivo contaba con su ficha técnica explicativa y los propios creadores mostraron su funcionamiento al público en una jornada memorable.

Durante la tarde del 15 de julio, los participantes de la International Solar Cookers Conference asistieron a la entrega de los premios Sol y Paz y obsequiaron a Fundación Tierra, en agradecimiento por la excelente organización del evento, con la inscripción del nombre de la institución a una estrella de la constelación de Sagitario. Posteriormente se ofreció una cena fría a los participantes amenizada con un grupo de música y actuaciones espontáneas de los mismos participantes.



Dado el carácter internacional de la conferencia el idioma oficial fue el inglés, aunque las sesiones magistrales abiertas a todo el público fueron traducidas al español. Tanto las comunicaciones seleccionados así como los pósters y las fichas técnicas de los prototipos e ingenios solares presentados en la exposición se compilaron en un CD-ROM. Los participantes también recibieron una bolsa de documentación con el programa, una guía elaborada desde Fundación Tierra con información práctica y actualizada sobre el transporte, la lengua, la historia de Granada y mapas de la ciudad, junto con otros contenidos de carácter técnico, un delantal con el logo del evento estampado y un sombrero de paja para protegerse del Sol. Durante las conferencias se ofreció un coffee-break cada día con productos provenientes de agricultura ecológica proporcionados por las empresas BioSpirit, Cal Valls y Somos51 y Vegetalia.

Una singularidad de esta conferencia fue que por primera vez el almuerzo del mediodía para los más de 200 participantes que era proveída por la organización en el mismo recinto del Palacio de Congresos de Granada se cocinaba con energía solar. Con ingredientes procedentes de la agricultura biológica y aportada por empresas colaboradoras de la nutrición ecológica, se elaboraron ensaladas y un plato vegetariano caliente que fue cocinado en una batería de cocinas solares parabólicas instaladas en la azotea del Palacio de Congresos.

Dentro del programa social para los participantes de la International Solar Cookers Conference, durante la tarde del 11 de julio del 2006 se celebró un cocktail de bienvenida en el terrado del Palacio de Congresos, el 13 de julio se organizó una visita nocturna a la Alambra y el domingo 16 de julio se fletaron dos autocares para realizar una excursión guiada, con picnic incluido, al centro internacional de I+D de la energía solar de España, la Plataforma Solar de Almería.

La preparación de esta conferencia tuvo su origen en la celebración del Asian/African Seminar en Nairobi (Kenya) a la cual asistió en representación de la Fundación Tierra, la Sra. Marta Pahissa en Febrero del 2005. Desde entonces, se estableció una relación fluida con Beverly Blum, directora de Solar Cookers International, con sede en Sacramento (California, USA), para la coorganización del evento. Tres meses antes de la celebración de la conferencia, el equipo de organización se amplió con tres colaboradoras más para dar soporte a las tareas de alojamiento, transporte, comunicación con los participantes, atención a medios de comunicación, edición de documentos, etc. Aunque durante el seminario celebrado en Nairobi se crearon varios comités organizativos (Scientific Committee,



Muestra de cocinas solares aportadas por los participantes de la conferencia.

Fundraising Committee, Media Committee, Exhibits Committee), en el momento de avanzar en la logística práctica del evento y con la excepción del Scientific Committee, resultaron poco funcionales y su aportación fue mínima. Igualmente, se estableció el International Advisory Committee formado por miembros de Solar Cookers International, Fundación Tierra y representantes de múltiples organizaciones de varios países:

Ms. Beverly Blum. Solar Cookers International, USA

Ms. Pascale Dennerly, Solar Cookers International, USA

Mr. Deepak Gadhia, Gadhia Sustainable Energy Systems, Pvt. Ltd, India

Dr. Sonia Heptonstall. Solar Cookers International, Switzerland

Dr. Agnes Klingshrin. German Agency for Technical Cooperation (GTZ), Germany

Mr. Jordi Miralles. Terra Foundation, Spain

Dr. Sathyavathi Muthu. Avinashilingam Deemed University, India

Dr. Shyam S. Nandwani. Universidad Nacional, Costa Rica

Mr. Joseph Odero Huma. Solar Cookers International, Kenya

Mr. Vincent Okello. ITDG-EA Kisumu Office, Kenya

Mr. Sanu Kaji Shrestha, Foundation for Sustainable Technologies, Nepal

Mr. Ganesh Ram Shrestha, Centre for Rural Technology, Nepal

Ms. Marlett Wentzel, Palmer Development Corporation, South Africa

La entidad co-organizadora norteamericana Solar Cookers International también cubrió cierto porcentaje de los costes de viajes para ponentes e invitados y el evento contó con el patrocinio de la Consejería de Innovación, Tecnología y Empresa de la Junta de Andalucía.

Por lo que respecta a la difusión del evento, se elaboró y publicó una web [www.solarconference.net](http://www.solarconference.net) desde la que se gestionaban las inscripciones a la Conferencia y el alojamiento, así como se proveía de útil información a participantes e interesados. En relación al evento y que se hayan podido contabilizar, se publicaron 4 anuncios impresos sobre la Conferencia, 7 artículos sobre tecnologías solares aplicadas al procesado de alimentos y sobre la crisis de la leña en múltiples revistas nacionales, en 11 secciones de Agenda de otras tantas revistas, y se contabilizaron 32 links (algunos con el banner de la conferencia) hacia la web [solarconference.net](http://www.solarconference.net) que difundían el evento en múltiples boletines electrónicos y páginas web de ámbito internacional. Se elaboró un póster-programa previo que se incluyó en el boletín (Solar Cookers Review) que envía trimestralmente Solar Cookers International por todo el mundo, para hacer una llamada al envío de abstracts y de participantes.



Participantes en un grupo de trabajo durante la Conferencia.

Los patrocinadores del evento fueron principalmente Solar Cookers International (USA) a través de la organización Good Works Institute, y la Fundación Tierra a través de recursos financieros aportados por la "Obra Social de La Caixa" y el Parque de las Ciencias de Granada a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. En menor grado, el evento también contó con la colaboración económica de Dra. Agnes Klinghsirn (donativo individual) y de la International Solar Energy Society. Apadrinaron el evento en el Comité de Honor la Dra. Vandana Shiva (Navdanya, India) y el Dr. Lester Brown (Earth Policy Institute, USA). Aunque durante la planificación del evento se elaboró un cuidado esquema para facilitar los soportes económicos a la organización, se elaboraron y publicaron materiales específicos en inglés y en español para la captación de donantes y se envió el paquete informativo a múltiples contactos internacionales y nacionales, la estrategia dio escaso resultado por lo que a captación de fondos se refiere.

La valoración general que hicieron los participantes en el evento sobre organización y contenidos de la conferencia fue extremadamente positiva. Cabe destacar que la implicación en el trabajo por parte de todo el equipo de organización fue ejemplar en todo momento. El objetivo de propiciar la creación de una organización internacional que hiciera de paraguas de todas las entidades que trabajan en pro de la promoción de la cocción solar fue alcanzado. Igualmente, el hecho de proveer un espacio para conocer los últimos avances en tecnologías solares aplicadas al procesado de alimentos y acceder al diálogo y contacto con los máximos exponentes internacionales de la temática, permitió situar a Fundación Tierra como uno de los principales referentes a nivel internacional de las tecnologías de cocción solar.



## El Encuentro Solar 2006

Una nueva edición del Encuentro Solar se celebró en Granada los días 15 y 16 de julio en el Parque de las Ciencias de esta ciudad. El lema principal de la actividad era "100 % renovables en acción". Con este objetivo se organizaron dos forums uno sobre el fin de la era del petróleo y otro sobre el estado de la cuestión de la tecnología bioclimática del muro Trombe. Además de estas actividades de divulgación, el Encuentro Solar organizó un conjunto de talleres prácticos entre los que destacó la

Foto de familia con la mayoría de los participantes a la Solar Cookers International Conference for Food Processing 2006.

instalación de 5 farolas solares que incluyó un espectacular levantamiento y colocación de las mismas en diferentes puntos del recinto del Parque de las Ciencias. Este evento organizado por la Fundación Terra y el Consorcio Parque de las Ciencias, contó con el soporte la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y la colaboración del Centro de Estudios de la Energía Solar (CENSOLAR) e Isofotón

### ***El fin del petróleo***

En su undécima edición, el Encuentro Solar 2006 quiso reflexionar sobre las advertencias que están lanzando muchos expertos sobre el llamado cénit del petróleo. El hecho de que tras un siglo de la era del petróleo, y con una economía global que depende de este valioso combustible, no sepamos cuantas reservas disponibles quedan, es singular. Lo que ya es evidente es que el petróleo barato ya se ha acabado y un cambio climático acelerado en base al vertiginoso aumento de emisiones de GEI, entre ellos el CO<sub>2</sub>, ha comenzado a mostrar el alto coste para la especie humana. Hace 50 años el mundo consumía 4.000 millones de barriles de petróleo por año, una cifra casi ridícula comparada con los 30.000 millones barriles anuales de la actualidad. En cualquier caso el Encuentro Solar 2006 quiso bajar a la arena del debate sobre el fin de la era del petróleo barato invitando a dos entidades de prestigio internacional: la Asociación de Estudio de los Recursos Naturales (AEREN), filial española de la Association for the Study of Peak Oil (ASPO) y al World Council for Renewable Energy. El forum "El fin del petróleo" fue seguido por unos 250 inscritos al mismo.



### ***Jornada técnica Muro solar ventilado: avances en la aplicación Trombe: presentación de experiencias, conocimientos y recursos***

Conferencia sobre el fin del petróleo en el Auditorio de Caja Granada.

El muro Trombe es un elemento bioclimático constituido por un pared pintada de negro (para absorber mejor la radiación solar, que tiene delante de la pared un vidrio formando una cámara de aire. Los rayos solares que chocan contra el muro oscuro generan calor que el vidrio retiene en la cámara. Dado que el aire caliente es menos denso que el aire frío, sube transportando el calor e ingresa en el edificio por una abertura superior. Al mismo tiempo, el aire frío del edificio sale por una ranura que se conecta con la parte baja de la pared Trombe. El aire continuará circulando y calentando la vivienda.

Esta jornada técnica estaba dedicada a profesionales de la construcción y personas interesadas en el bioclimatismo, fue un espacio de encuentro para repasar algunas experiencias, conocimientos y proyectos sobre esta tecnología solar. Destacaron en el mismo expertos de primer nivel sobre esta tecnología.

### ***Por un planeta 100 x 100 renovable***

La cultura del optimismo es la que ha caracterizado el Encuentro Solar durante todas sus ediciones. En la propuesta del año 2006 los participantes pudieron no sólo aprender sino también implicarse en acciones in situ con tecnologías de las energías renovables. Emulando al levantamiento de la bandera en un territorio reconquistado, los participantes fueron los protagonistas de la colocación de 5 innovadoras farolas solares fotovoltaicas, de la preparación de 1 aerogenerador de entorno urbano y del montaje de 4 arietes hidráulicos, sencilla y fascinante tecnología para elevar agua sin necesidad de energía. Todos estos retos fueron participados por unos 150 inscritos a los mismos. Los monitores del Encuentro Solar encargados de dirigir las acciones instruyeron también sobre las mencionadas tecnologías. Entre los expertos participantes destacaron el Dr. Josep Puig, dirigiendo el montaje del microaerogenerador, a José Manuel Jiménez "El Súper", en los arietes y el equipo de expertos de Intiam Ruai en las farolas solares.



Levantamiento de una de las farolas solares durante el Encuentro Solar 2006.

Sin duda, estos talleres prácticos constituyeron un singular reto con tecnologías renovables los cuales a su vez se convirtieron en el símbolo para visualizar los hitos que tenemos para con el futuro. Por lo que tanto al finalizar los talleres el sábado por la tarde del 15 de julio, las farolas solares de DAE (Diseño y Ahorro Energético) y el microaerogenerador urbano de Turby Engine quedaron instaladas en el recinto del Parque de las Ciencias como gesto directo de todos los participantes en el Encuentro Solar 2006.

### ***Tributo a la célula fotovoltaica y Premios Sol y Paz***

El Encuentro Solar siguiendo con su tradición se convierte también en un espacio para distinguir tecnologías y utensilios cotidianos que están relacionados con los beneficios solares. En esta edición, cuando se reaviva el insostenible debate nuclear, se escogió la célula fotovoltaica de silicio en la medida de que es todo un símbolo de la nueva y necesaria economía solar. En esta ocasión el artista granadino Alejandro Gorafe elaboró una particular obra titulada ConCiencia Solar el elemento básico de la

cual eran unas gafas con células fotovoltaicas. La obra fue entregada por el propio artista al director del Parque de las Ciencias, Ernesto Páramo, durante la ceremonia de entrega de los premios Sol y Paz que condujo el profesor, ecologista y político granadino Jesús García López.



El artista granadino Alejandro Gorafe entrega su obra al Tributo Solar 2006 a Ernesto Páramo, Director del Parque de las Ciencias de Granada.

Los Premios Sol y Paz son una iniciativa popular que se otorgan en el marco del Encuentro Solar por ser las entidades organizadoras de este evento. En esta edición 2006 el jurado del mismo lo han integrado: Estefanía Caamaño, del Instituto de Energía Solar; Lucía Dolera de la Asociación de la Industria Fotovoltaica (ASIF), Raimundo González, de Censolar; José Luis García, de Greenpeace, Javier Medina, del Parque de las Ciencias y Jordi Miralles, de la Fundación Tierra. Los premios Sol y Paz 2006 otorgados fueron:

-Premio Sol y Paz a la labor solidaria: ECOLOGISTAS EN ACCIÓN, por su lucha y acciones continuadas en defensa de un mundo más limpio, solidario y ecológicamente sostenible se le distingue con este galardón.

-Premio Sol y Paz a la labor divulgativa: ERA SOLAR, la REVISTA PROFESIONAL DE LAS RENOVABLES, la revista degana de la energía solar en España con 24 años de presencia editorial.

-Premio Sol y Paz a la labor colectiva: ASOCIACIÓN SOLAR DE LA INDUSTRIA TÉRMICA (ASIT) impulsora del Código Técnico de la Edificación y de unir esfuerzos de las empresas del Sector de la Energía Solar Térmica en el conjunto del Estado Español.

-Premio Sol y Paz a la labor educativa: CENTRO DE ENERGÍAS RENOVABLES DEL INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL SUPERIOR DE USURBIL (USURBILGO LANBIDE ESKOLA) de dilatada experiencia en el campo de la formación con renovables.

-Premio Sol y Paz a la labor empresarial: SOLAR MILLENIUM AG, constructora de la primera central termosolar en España con una potencia de 50 MW que generarán unos 170 GWh/año o lo equivalente a la demanda energética de una ciudad de 50.000 habitantes.

-Premio Sol y Paz a la labor de fomento de la cocción solar: Michael Gotz, CENTRE NEUCHATELOIS DE CUISINE SOLAIRE, este centro suizo, uno de los pocos que en Europa se dedican enteramente a la divulgación de la energía solar para el procesamiento de alimentos

-Premio Sol y Paz a la buena práctica solar: Xavier García Casals, coordinador del informe para Greenpeace "Renovables 2050" .



## Promoción y cooperación con la cocina solar parabólica

Resulta evidente que la Fundación Tierra apostando por el uso de la cocción solar como herramienta de promoción de la energía solar se ha convertido en un referente de esta tecnología. La organización de la Conferencia Internacional Solar Cookers and Food Processing International Conference lo deja bien patente. La cocina solar parabólica KSOL desarrollada por el Dr. Dieter Seifert y de la cual la Fundación Tierra es una de las entidades claves en su divulgación y distribución en el sur de Europa constituye uno de los iconos claves que acompañan a las actividades de la Fundación Tierra. A su vez, para facilitar su introducción continuamente se están promoviendo materiales divulgativos e interviniendo para que esté presente en determinados proyectos de cooperación. Durante el año 2006 se editó un CDROM de recopilación de recursos relacionados con la práctica de la cocción solar que actualmente se distribuye junto con las cajas del kit de la cocina solar parabólica KSOL. A su vez la cocina KSOL constituyó una de las piezas de que integraban la exposición EXPO KW, una aproximación a la cultura energética dado que la superficie de captación solar de la misma permite ilustrar de forma muy didáctica el concepto energético del kilowatio. Esta exposición fue presentada en público a finales de septiembre 2006.

Igualmente, atendiendo a las solicitudes de determinadas entidades interesadas en llevar cocinas solares parabólicas a proyectos de cooperación, se han atendido diversas solicitudes, destacando las de la entidad ASKI ALTAI para sus proyectos de cocina solar parabólica en Bolivia.

Proyecto Andrómeda con cocinas solares parabólicas a cargo de Aski Altai en Bolivia.



## Pon luz a la esperanza

Este es el título de un programa de promoción de la iluminación solar fotovoltaica destinado a países en desarrollo. En el año 2002 la Fundación Tierra participó en el diseño de una lámpara solar portátil, la Noctisolar de la cual se han enviado varias decenas a un proyecto de cooperación en Guinea. A principios del año 2006 se facilitó la adquisición de 200 lámparas solares de la empresa británica Glowstar a la entidad AKIBA que las envió al mismo proyecto en Guinea. En este caso la Fundación Tierra participó en la selección de la mejor tecnología disponible. Las lámparas se equiparon cada una con un panel fotovoltaico amorfo de 10 Wp.

## Utilización del reflector solar Scheffler en el Museo de la Ciencia y la Técnica de Terrassa

En el año 2003 la Fundación Tierra recibió la donación de un reflector Scheffler de ocho metros cuadrados para que fuera usado para la divulgación de la cocción solar fue instalado finalmente a finales del 2005. Durante el 2006 fue utilizado para un reportaje de cocina solar del cocinero Paco Guzmán para El País el 22 de junio y posteriormente en una actividad formativa el 4 de julio 2006 en la terraza del museo. La silueta de esta excepcional pieza de la tecnología solar destaca sobre el fondo de un bello e impresionante muestra de la arquitectura modernista catalana.

A raíz de esta especialización y conocimiento sobre reflectores Scheffler se ha estudiado la posibilidad de elaborar proyectos de cooperación para implementar esta tecnología en países afectados por la crisis de la leña. Para ello, en febrero del 2006, la Fundación Tierra facilitó a la técnica, Marta Pahissa que realizara una nueva estancia de un mes en diferentes regiones de India junto a Wolfgang Scheffler y Heike Hoedt de la organización alemana Solare Brücke para recabar información y actualizar ciertos detalles de la tecnología Scheffler. El viaje tenía como objetivo actualizar y completar los contenidos del libro que está en redacción sobre la tecnología Scheffler.

A finales del año 2005 se presentó al programa "Tú eliges, tú decides" de la obra social de la Fundación Can (Caja Navarra), una propuesta de proyecto para iniciar la primera fase de un proyecto de cooperativa de construcción de reflectores Scheffler en el archipiélago de Zanzíbar (Tanzania). El proyecto, titulado "La fábrica del Sol", cuenta con el soporte y la colaboración de Solare Brücke (Alemania) y SolarAfrica.Network (Zanzíbar, Tanzania) como contrapartes técnica y local respectivamente.

El proyecto prevé impartir durante el año 2007 un curso sobre construcción de reflectores Scheffler de 10 m<sup>2</sup> a personas cualificadas técnicamente que posteriormente al curso sean capaces de continuar con las labores de construcción de forma autónoma. El proyecto proveerá de maquinaria el taller y ofrecerá los materiales para la construcción de 10 reflectores tipo Scheffler de 10 m<sup>2</sup>, dos para ser construidos durante el curso y el resto para elaborarlos durante el año 2008. A través de SolarAfrica.Network, se prevé firmar un convenio con el gobierno regional de Zanzíbar para que se comprometa a adquirir e instalar los 10 reflectores que produzca "La Fábrica del Sol" durante el año 2007.

El reconocido cocinero Paco Guzmán preparado una de sus ingeniosas recetas con el reflector Scheffler instalado en Terrassa.





## Festival Solar

La actividad del Festival Solar nace para aglutinar la organización histórica del Rally Solar a la vez que se ofreciera un programa de actividades que contribuyera a la presencia de actividades ecológicas en el marco de las fiestas de la Mercè de Barcelona los días 23 y 24 de septiembre. El Festival Solar organizado en el espacio del parque del Forum de Barcelona consistía en varias actividades y talleres divulgativos y lúdicos para todos los públicos, que ambientalizaran las fiestas. Las actividades estaban destinadas a presentar a los ciudadanos de Barcelona y visitantes de una forma diferente conocer las energías renovables. En el marco de este espacio se desarrolló el tradicional encuentro de vehículos eléctricos y no contaminantes del Rally Solar en el que participaron casi 50 vehículos.

En el Festival, presentado y explicado en la web creada para el evento [www.festivalsolar.org](http://www.festivalsolar.org), se pudieron encontrar exposiciones sobre la eficiencia energética en la vivienda (La casa dels negawatts), un scalextric solar, barcas solares, un taller para pintar con la energía solar, una muestras de renovables, talleres explicativos de energía solar térmica, fotovoltaica y biomasa, exhibiciones de cocina y horno solar, el rally solar, etc. y también un juego "El reto del sol" en el que los participantes recorrían los diferentes espacios del Festival Solar y entre los que contestaron a las preguntas formuladas se sorteó un electrodoméstico de clase A.

Otra de las actividades que se estrenaron en el Festival Solar fue la actividad de animación solar "Els colors del sol" la cual permite un acercamiento a la energía solar fotovoltaica a través de unos equipos giratorios pensados para que los niños y niñas puedan pintar con el sol. A partir de este momento este recurso de animación solar estará disponible en la oferta de servicios ambientales de la Fundación Tierra.



Imágenes de las actividades del Festival Solar: Els colors del Sol, los hornos SOUL y el Rally Solar 2006.

## Campaña Cerremos las nucleares

La Fundación Tierra se integró el 23 de enero 2006 a la coordinadora de entidades catalanas a favor del cierre de las centrales nucleares "Tanquem les nuclears" que lideran Ecologistas en Acció, Eurosolar y Greenpeace. Entre una de las primeras actividades se diseñó una jornada de formación para el sábado 18 de febrero en Barcelona y posteriormente en Tarragona a la cual participaron destacados expertos antinucleares.

A partir de este momento, periódicamente, los miembros de la coordinadora se han reunido en los locales sociales de la Fundación Tierra. Entre la actividad más destacada de este año fue el homenaje a las víctimas de Chernóbil en el marco de las actividades del Día de la Terra (22 de abril) celebrado en bajo el Arco del Triunfo de Barcelona. Coincidiendo también con el 20 aniversario de la tragedia de Chernóbil era evidente que se debía ser sinérgico con otras actividades públicas como la importante exposición "Érase una vez Chernóbil" que permaneció abierta entre los meses de abril y octubre en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona y a la cual la Fundación Tierra suministró diversos materiales relacionados con la sensibilización para con las energías renovables. Esta exposición era un homenaje a un número que nunca se podrá aclarar, de humanos víctimas que dejaron y han dejado la vida bajo los efectos de la radioactividad. Setecientos mil liquidadores (militares, civiles, servicios médicos y sociales...) y otros cientos de miles de afectados de primera línea, quizás entre todos un millón de humanos víctimas directas y más de 9 millones de afectados en una zona irradiada de 160 mil km cuadrados, a los que desde el 26 de abril de 1986, hace 20 años les truncó la vida para siempre. Que la pesadilla del átomo no vuelva a sucederse exige el abandono progresivo y cierre de las centrales nucleares de todo el planeta, motivo por el cual la Fundación Tierra participa activamente denunciando el engaño que el lobby nuclear promueve con la falsa excusa que estas centrales no sacan CO2 por sus chimeneas.

Sin embargo, el 2006 también marcó un nuevo signo de optimismo para el fin nuclear. El 30 de abril 2006 se cerró definitivamente la central nuclear de Zorita, la primera del país, por su peligro inminente y agonizante vejez (tras 38 años



Miembros de la Coordinadora Tanquem les Nuclears listos para la acción.



de vida no exenta de riesgos ocultos oportunamente). Con motivo de este éxito al cual Greenpeace ha contribuido de una forma activa se organizara el mismo día en el Paseo de la Castellana en Madrid un acto de celebración en el que la Fundación Tierra participó asesorando a los voluntarios ecologistas que participaron en una singular degustación pública de alimentos elaborados con 8 cocinas solares parabólicas KSOL.

## **OLA SOLAR, proyecto para una central fotovoltaica participada popularmente**

A mediados del 2005 la Fundación Tierra creó el concepto de OLA SOLAR. Una Ola Solar se concebía como una central fotovoltaica en entorno urbano la inversión de la cual fuera el producto de la aportación de capital participado por muchas personas. De este modo una Ola Solar facilitaría que el ciudadano pueda participar y pudiera seguir el «trabajo solar» como aquel que tiene inversiones en bolsa. Por tanto, la inversión en un proyecto de Ola Solar se concebía como una actividad ética, solidaria y sostenible. Por sus características se ha organizado para no tener dependencia alguna del sistema bancario tradicional sino que sea una verdadera movilización popular por las renovables y contra el cambio climático. Una iniciativa de capitalismo popular.

Repartir los rendimientos previstos por la ley en este tipo de instalación de energía renovable y devolver anualmente a los «participantes», primero el capital y, una vez recuperado este, ingresar los beneficios según la cantidad proporcional que han aportado (descontados los gastos de mantenimiento de la instalación, seguro y gestión del propio proyecto) debe ser el objetivo principal de una Ola Solar.

El concepto de Ola Solar quiere extender el hábito entre la población de valorar el poder de la energía solar, realidad que queda patente cuando alguien empieza a interesarse día a día por la cantidad de energía eléctrica generada por un sistema fotovoltaico, ser participe invirtiendo en una instalación solar es como tener acciones que cotizarán para el beneficio de nuestros hijos y hijas en un mundo más sostenible.

Por esto, a diferencia de las inversiones en fotovoltaica que proponen las empresas del sector, este proyecto de participación popular se diseñaba para inversiones de pequeños capitales: 1.000, 2.000 y máximo 3.000 euros por persona física. Con este concepto a mediados del 2006 se entablaron relaciones con el Institut de Mercats de Barcelona a instancias del Segundo Teniente Alcalde de Barcelona, Sr. Jordi Portabella para valorar



La cubierta del Mercat del Carmel, escogida para el proyecto de la primera OLA SOLAR.

que mercado de Barcelona podía acoger una instalación solar fotovoltaica bajo el concepto de Ola Solar. A finales de año se había escogido el Mercat del Carmel en cuya cubierta podía ubicarse una central fotovoltaica con una potencia nominal de 41 kW capaz de producir unos 51.000 kWh/año y el ahorro de unas 25 toneladas de CO<sub>2</sub>. La inversión total para la central fotovoltaica del Mercat del Carmel llaves en mano sería de 301.000 euros por 43,7 kWp.

Con este diseño el Institut de Mercats de Barcelona y la Fundación Tierra firmaron un convenio de cesión de la cubierta del Mercat del Carmel. El proyecto quedaba listo para ser ejecutado durante el primer semestre del 2007. Este proyecto, además, se convertirá en una oferta cultural permanente contra el cambio climático, donde el cliente del mercado y la ciudadanía en general son los protagonistas de una nueva forma de ahorrar para el futuro y el bienestar colectivo.

## **Eficiencia energética y sostenibilidad**

La vivienda familiar constituye un espacio en el cual podemos realizar importantes mejoras para reducir su impacto ambiental. Además, con nuestros hábitos cotidianos podemos incidir positivamente para reducir nuestra huella ecológica. La eficiencia energética, entendida no sólo como una forma de ahorro sino también como una posibilidad para mejorar nuestra eficacia en el uso de los recursos naturales y la energía, es una poderosa herramienta para avanzar hacia la sostenibilidad. Con el convencimiento de que ser sostenible no es una condición sino una voluntad que puede crecer si alimentamos los valores éticos correctos marcan algunas de las actividades promovidas en este ámbito.

### **Bioconstrucción en acción**

En el ámbito del fomento de la bioconstrucción, la Fundación Tierra ha dado cobertura a un proyecto personal de una construcción con balas de paja, conocido por LLUM DE SOL que durante el mes de agosto 2005 permitió que unas 30 personas participaran en sendos talleres de aprendizaje personal y constructivo levantando físicamente la mencionada construcción de 45 m<sup>2</sup> con balas de paja y rollizos de madera de pino y abeto. Los planos de esta peque-



La construcción con  
balas de paja del  
proyecto LLUM DE SOL.

ña edificación llevan la firma del bioarquitecto Iñaki Urkía y cuenta con la colaboración de destacados profesionales de la bioconstrucción, como son Mariano Bueno, Camilo Rodríguez, Josu Jáuregui entre otros.

Se prevé que su construcción no sobrepase los 9.000 euros y que la huella ecológica de su construcción sea de 20 veces por debajo de la de un edificio convencional de dimensiones similares. La clave para este importante ahorro en el proyecto Llum de Sol ha sido el uso de las balas de paja como estructura, incorporar un muro trombe y un tejado verde. Se espera que esté plenamente finalizada a mediados del 2007.

## Exposiciones eficientes

Con el objetivo de facilitar la implantación de tecnologías y hábitos para reducir el consumo energético doméstico se promovió la producción de la exposición itinerante titulada "La casa de los negawatios", una exposición compuesta de 20 paneles serigrafiados sobre tela para promocionar acciones posibles a favor de la sostenibilidad. Esta exposición cuyo objetivo presentada en el marco del Festival Solar pretende ser un recurso para divulgar cómo convertir nuestro hogar en un espacio menos intensivo en el uso de materiales y energía. El contenido de la misma puede complementarse con algunas de las publicaciones accesibles de la Fundación Tierra como la monografía de educación ambiental "Viviendas ecológicas" de la serie Perspectiva Ambiental.

## Campaña Yo soy la solución

Sin duda, el estreno de la película de Al Gore, *Una verdad incómoda* con un gran éxito en Estados Unidos, podemos afirmar que marca el año 2006 como el año del despertar de la conciencia mundial sobre el cambio climático. La Fundación Tierra está persuadida desde hace años de la necesidad de impulsar un estilo de vida con menos huella ecológica. La recepción de una ayuda institucional de la Generalitat de Catalunya y la Obra Social de La Caixa para promover las renovables hizo plantear un proyecto en el que las energías renovables y la eficiencia energética fueran las excusas para potenciar la conciencia sobre el cambio climático coincidiendo con la presentación del filme *Una verdad incómoda* en España en noviembre de 2006.



La difusión de la campaña contra el cambio climático se realizó en triciclos.

La actividad se concibió como un proceso para animar a que la ciudadanía haga gestos desde su propia casa que contribuyan al ahorro de emisiones de gases de efecto invernadero, reduciendo las emisiones de dióxido de carbono e impulsando las energías renovables. El lema de la campaña no podía ser más explícito: *Yo soy la solución*. Cada uno de

nosotros, con sus pequeños gestos es la solución contra el cambio climático. Los materiales diseñados se encaminaron a promover pequeños gestos cotidianos para ahorrar energía que como singularidad la suma de cada uno de ellos puede conllevar un ahorro del 11 % de las emisiones personales. La campaña se inició el 30 de Noviembre del 2006.

El diseño de la campaña Contra el Cambio Climático: YO SOY LA SOLUCIÓN se basa en varios recursos. El primero de ellos es un espacio interactivo itinerante para incitar a actuar contra el cambio climático desde la vida cotidiana: EXPOACT Canvi Climàtic. Este espacio de aprendizaje sobre la afectación ciudadano respecto al cambio climático está en lengua catalana y disponible para entidades que lo soliciten. El espacio cuenta con un equipo de 4 monitores que guían a los visitantes a través de los contenidos. El recorrido consta de 3 áreas principales: la primera, con una explicación sobre los efectos del cambio climático en el contexto de Cataluña, la segunda con un recorrido con diferentes puertas con información sobre acciones que un ciudadano puede emprender para combatir el cambio climático, y la tercera con un juego de mensajes que permite dar una idea del ahorro en términos regionales si cada persona redujera sus emisiones de CO<sub>2</sub>. A los participantes se les regaló una bombilla de bajo consumo o una bolsa de algodón para ir a la compra junto con un pack de adhesivos con 8 gestos para combatir el cambio climático.



Recurso interactivo  
ExpoAct Canvi  
Climàtic.

Reproducción del lema  
- CO<sub>2</sub> a cargo de  
diversos participantes  
de la campaña Yo  
soy la solución contra  
el cambio climático.

El objetivo de este recurso es también incentivar a participar de forma activa realizando gestos concretos en casa y a mostrarlos con fotografías que pueden ser expuestas en un mosaico digital colocado en el web - [www.yosoylasolucion.com](http://www.yosoylasolucion.com)-. El reto de este mosaico digital que estará disponible hasta el 2010 es el de recabar hasta 10.000 imágenes de gestos personales contra el cambio climático. Los gestos ambientales promovidos por la campaña se centraron en la promoción de la iluminación de bajo consumo, los aparatos energéticamente eficientes, la recogida selectiva de la basura doméstica, la climatización de bajo consumo,



el uso de la bicicleta o transportes colectivos, la conducción eficiente, el consumo de productos locales y el correcto aislamiento de viviendas.

Una singularidad de la campaña es que durante su difusión en la ciudad de Barcelona la misma se realizó en la calle en contacto directo con la población a través de unas bicicletas-poster para que el propio medio fuera el mensaje. Para ello la Fundación Tierra se dotó de 4 triciclos Nihola-Posterbike para promocionar la campaña por la ciudad que fueron conducidos por 4 monitores cada día durante toda la campaña.

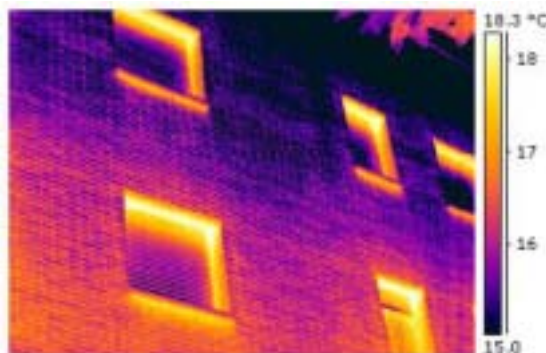
Inauguraron la campaña el 30 de Noviembre del 2006 en el recinto ExpoAct situado en Plaza Universitat (Barcelona), el Honorable Francesc Baltasar, conseller del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya e Imma Mayol, tercera Teniente de Alcalde y Presidenta de la Comisión de Sostenibilidad del Ayuntamiento de Barcelona. Posteriormente la campaña se instaló en Plaza Lesseps (Barcelona). El seguimiento mediático de la campaña fue alto y algunas de las actividades fueron notablemente publicadas en medios de prensa locales, autonómicos y estatales. La campaña pretende tener continuidad durante el 2007.

### **Complementos de la campaña**

YO SOY LA SOLUCIÓN quería impactar también en dos realidades prácticas: visualizar el derroche energético de los edificios por la falta de aislamiento y que podemos disponer de un sistema eléctrico abastecido al 100 % con renovables.

Para ello la campaña YO SOY LA SOLUCIÓN se dotó también de una cámara termográfica para mostrar el derroche energético típico en edificios. Esta tecnología, basada en sensores de la radiación infrarroja, permite hacer patente la realidad sobre el excesivo consumo de energía en los edificios, especialmente visualizar las distribuciones de calor en las fachadas. Las imágenes se analizan con un software especial que permite detectar fácilmente las fugas de calor. En el marco de la campaña se empleó la cámara termográfica para fotografiar varias fachadas emblemáticas y anónimas de la ciudad de Barcelona que se mostraron en la web para ilustrar la precariedad de los criterios de construcción habituales en términos de eficiencia energética.

Para demostrar la posibilidad de un sistema eléctrico abastecido al 100 % con renovables la Fundación Tierra encargó al Institute for



Termografía on s'aprecia en color groc les pèrdues d'energia

Sustainable Solutions and Innovations (ISuSi) la recopilación de información energética sobre la Comunidad autónoma catalana para que la misma pudiera ser tratada con el software SIMREN y valorar a su vez no sólo la viabilidad de un sistema eléctrico funcionando con centrales renovables sino también de las medidas políticas necesarias para que pueda ser posible antes del 2050.

## Sello de responsabilidad ambiental FSC

El Grupo de Cadena de Custodia Ecoterra, definitivamente, es una iniciativa que se concreta tras la auditoría por parte de la entidad certificadora Smartwood en marzo del 2006. El Grupo es una certificación colectiva para facilitar que las entidades sociales y pequeñas imprentas puedan utilizar papel certificado FSC (Forest Stewardship Council) en los materiales de comunicación como folletos, boletines, revistas, libros, papel de carta, tarjetas de visita... y que en todos ellos aparezca la etiqueta FSC correspondiente, manteniendo la cadena de trazabilidad desde el bosque hasta la publicación. La motivación de esta iniciativa de Fundación Tierra es fomentar un mayor compromiso ambiental en el uso del logotipo del FSC en el papel y difundir los valores de la certificación FSC, es decir, el aprovechamiento responsable de los productos forestales y el respeto a los valores sociales.

Primera revista FSC del Estado español.



La Fundación Tierra ideó este proyecto de certificación en grupo para compartir los costes y gestiones necesarios y permitir así el acceso y divulgación de la etiqueta FSC, por parte de los participantes, que son entidades y pequeñas imprentas del estado español, de menos de 15 empleados, o menos de 25 empleados y una facturación inferior al millón de dólares anuales, que se quieren comprometer con el sello FSC.

El sistema recibió la correspondiente certificación (número de cadena de custodia SW-COC-1895). Desde entonces, la propia Fundación Tierra como miembro del grupo ha publicado diversos materiales en papel FSC (un folleto promocional, tres números de la revista Perspectiva Ambiental y el libro Simplicidad Radical). En total, más de 700.000 hojas han sido impresas sobre papel respetuoso con los bosques y cada publicación ha sido etiquetada como corresponde a un papel con un mensaje ambiental de tanta importancia (la fibra virgen siempre es necesaria dados los límites de reciclabilidad del papel reciclado, pero hay que exigir que ésta siempre provenga de bosques bien gestionados).

Durante la andadura de este proyecto se ha informado y asesorado a entidades, imprentas y diseñadores gráficos con interés en participar en la



iniciativa, y se espera la inclusión progresiva de más miembros. Asimismo, el sistema se va actualizando y el alcance del certificado se ha ampliado también a pequeñas imprentas. Por otro lado, esta experiencia también ha convertido a la Fundación Tierra en un difusor de información en general sobre el papel y la certificación FSC. Durante el 2006 el Grupo sólo contó como único miembro a la Fundación Tierra, sin embargo, se espera que la iniciativa pueda reunir más actores en el futuro. Por el momento es la única iniciativa en el Estado español que permite que las entidades sociales puedan utilizar los estándares del FSC para sus publicaciones.

## La campaña NO OIL

Tras el lanzamiento del Tour No Oil en mayo del 2005 junto con la promoción del libro *Simplicidad Radical* en colaboración con su autor Jim Merkel, la campaña NO OIL ha continuado su periplo. NO OIL es esencialmente un mensaje gráfico orientado a ser lucido en vehículos no contaminantes (especialmente, la bicicleta). Pretende ser un icono para todos aquellos desplazamientos que se realizan con sistemas de transportes de emisión local cero. Además se diseñó para que el soporte del mismo pudieran ser CD roms viejos y de esta forma alargar la vida útil de los mismos antes que pudieran ser reciclados. A finales del 2006 se habían repartido ya cerca de 2.000 matrículas NO OIL atendiendo peticiones además de personas de otros países (Holanda, Austria, Italia, Alemania, etc.) que les interesa la campaña. A su vez se han realizado intervenciones especiales en eventos singulares tales como algunas marchas de bicicletas multitudinarias. Destacar a su vez, que la película del cineasta valenciano Sigfrido Monleón "La bicicleta", estrenada el mes de julio 2006 en las pantallas españolas mostraba como lema principal de una "bicimanifestación" al final de la película el lema NO OIL.



En el marco de esta misma campaña se adquiere una bicicleta Triobike, de diseño danés que facilita que una bicicleta pueda llevar un carro para el transporte de 2 niños/as a la escuela. Esta curiosa bicicleta de transporte infantil se puso como ejemplo de la campaña "Al cole en bici".

## Colaboración con el Movimiento Laico y Progresista

El 20 de junio de 2006 se participó en la formalización ante notario de

la creación de la coordinadora del Movimiento Laico y Progresista (MLP), momento que ponía la guinda a varios años de funcionamiento como tal pero sin un estatus legal concreto. Por tanto, a partir de ahora esta legalización supone que al amparo del artículo 8 de la Llei 7/1997 de Associacions, el MLP lo forman las entidades, Esplais Catalans, Fundació Francesc Ferrer i Guàrdia, Entorn SCCL, Escola Lliure el Sol, Associació de Casals i Grups de Joves de Catalunya y la propia Fundación Tierra a la cual se uniría más tarde Acció Escola de Catalunya. Este movimiento tiene como objetivo básico el objetivo de promover el ideario laico y progresista que define al conjunto de las entidades en su acción social. La Fundación Tierra aporta esencialmente su visión ambiental como un valor de progreso indiscutible incitando a la vida simple.

## **Ambientalización y Agenda 21**

Como entidad miembro del Movimiento Laico y Progresista se ha trabajado para aportar las ideas de la sostenibilidad. Las entidades del MLP comparten esta visión, y algunas de ellas trabajan directamente educando a niños y jóvenes, por lo que creemos que es importante cuidar este importantísimo y multiplicador canal de comunicación.

En ese sentido, durante el año 2006 se han llevado a cabo algunas actividades para mejorar el nivel de conciencia ecológica de las entidades miembro que dan servicio a más de 20.000 miembros que forman parte del movimiento.

### **Boletín mensual**

Desde que empezó el proyecto de Agenda 21 del MLP hace cerca de tres años, cada mes se elabora un boletín con informaciones de carácter ambiental, ya sean noticias, presentaciones de exposiciones y eventos, recursos, etc. que pueden ser de interés para las demás entidades del movimiento, intentando que lleguen no sólo las actividades que organiza la Fundación Tierra, sino que otras iniciativas que nos parecen interesantes y asequibles lleguen a los miembros del movimiento.

Taller de montaje de los hornos solares ultraligeros SOUL.

### **Proyecto de fomento de la energía solar en el ámbito educativo con los hornos solares SOUL**

La cocina solar es una de las herramientas estrellas de la Fundación Tierra para un primer contacto con las energías renovables. Las conexiones internacionales en este tema permitieron conocer de primera mano la excelencia del



diseño de los kits para construir los hornos solares ultraligeros diseñados por el experto suizo Michael Götz. El hecho que este kit precisara de unas habilidades para su montaje así como su gran portabilidad facilitaron plantear un proyecto de promoción de esta tecnología solar entre las entidades juveniles. Este proyecto fue llevado a cabo con un convenio con el Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya el cual permitió desarrollar un proyecto muy participativo e interesante cuyo objetivo era el de montar 100 hornos solares y que estos fueran utilizados en demostraciones públicas programadas. La excelencia de estos hornos solares y su aplicación útil en escuelas y en entidades de formación en el tiempo libre, llevando el material en espacios naturales en salidas y acampadas, fueron los motivos que impulsaron el proyecto.



Los hornos solares de Michael Götz fueron bautizados como hornos solares SOUL (Solar Oven UltraLight). Se contactó con el diseñador para que preparara el material para 100 hornos solares que llegaron en Barcelona en abril. Se trata de unos hornos que vienen como kits por piezas preparadas, y que hay que montar. Este proceso permite conocer mejor el funcionamiento del horno y las calidades de los materiales (aluminio reutilizado, madera FSC, lana de oveja, pintura anticorrosiva, etc.).

Demostración pública  
de los hornos solares  
SOUL en Biocultura  
2006.

Se difundió el proyecto entre entidades del movimiento y de las que participan en la Agenda 21 de Barcelona, así como entidades de educación ambiental, centros de divulgación ambiental, etc. Entre abril y mayo se realizaron unos talleres del montaje de los kits con las entidades que se habían inscrito para participar en el proyecto, viniendo participantes muy dispuestos, con sus herramientas, a montar su horno solar. El horno se repartió de forma gratuita, pero a cambio se pedían unos compromisos. A parte de participar en el montaje, dirigido por Michael Götz y miembros de la Fundación Tierra, debían participar en un taller de práctica de uso, y finalmente comprometerse a participar en una concentración de Hornos solares en el Festival Solar organizado por la Fundación Tierra en septiembre en el marco de las fiestas de la ciudad.

El éxito de este proyecto ha permitido distribuir 100 hornos solares muy portátiles que van siendo utilizados para mostrar las posibilidades de cocción que puede ofrecer el sol y transmiten una nueva cultura energética a quien los ve funcionar. Esa dinamización y esfuerzo por la cultura

energética de las energías renovables, ha sido reconocida con uno de los cinco premios Premi Acció 21 que cada año otorga el Ayuntamiento de Barcelona, y se recogió el 18 de diciembre en el mismo ayuntamiento de manos de la regidora Imma Mayol.

## Proyecto Juventud y sostenibilidad

Con la colaboración de la Secretaría General de Juventud de la Generalitat de Catalunya se han elaborado unos materiales que están destinados a informar a los jóvenes sobre algunos temas relacionados con los recursos naturales, y proponiendo la acción de este colectivo para reducir el consumo de energía y de recursos naturales y ayudar a extender el mensaje de un mundo más sostenible desde la acción personal.

Los materiales desarrollados se centran en el ahorro del agua y de la energía, explicando los principales problemas y sugiriendo algunas medidas a tomar ya sea desde la participación individual, como a nivel colectivo y asociativo. Teniendo en cuenta al público al que iba dirigido se elaboró un material con un formato muy práctico, que facilitara la comunicación y la acción.

## Participación en actividades formativas

La Fundación Tierra es el referente en educación ambiental del movimiento MLP y junto con la escuela de formación en el tiempo libre L'Escola Lliure El Sol se ha mantenido una permanente coordinación para facilitar asesoramiento en algunos temas, y también se ha participado en algunas sesiones concretas destinadas a los monitores de las entidades juveniles. Así mismo se ha participado en la comisión pedagógica de la mencionada escuela, un grupo de responsables de áreas temáticas que coordinan los formadores sobre cada tema, desarrollando y mejorando las estrategias educativas, contenidos, etc. con el objetivo de mejorar la calidad educativa.

## Ambientalización espacios comunes

Siguiendo la línea iniciada hace unos años de mejorar en los aspectos ecológicos de los espacios comunes y compartidos entre las entidades que se alojan en el edificio sede del movimiento MLP, se han seguido impulsando iniciativas que mejoran la relación con el medio ambiente. En abril, con la llegada de la primavera, algunas entidades del movimiento, a propuesta de la Fundación Tierra, se animaron a decorar sus balcones con jardineras y plantas; se animó dado que la Fundación promueve un tipo



Inauguración del nuevo parking bici diseñado por la empresa Modular en el edificio del MLP.

de jardineras que optimiza mucho el uso del agua y facilita el cuidado de las plantas.

El 6 de junio, y para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente, en la entrada común al edificio del MLP se inauguró la ampliación del parking bici con 6 nuevas plazas con una estructura singular diseñada por la empresa Modular y que se añadieron a las típicas U que ya se habían instalado en el 2002 permitiendo así el estacionamiento de hasta 12 bicicletas. La estética de estos nuevos parkings es sorprendente y ha sido escogidos para reducir al máximo el espacio que ocupan las bicicletas aparcadas.

## Otras actividades

Con el espíritu de explicar al resto de entidades del movimiento MLP su responsabilidad ambiental desde los lugares de trabajo, se diseñó una presentación explicando cómo se podían ambientalizar más las oficinas. Partiendo de un cuestionario sobre los hábitos de cada una de las entidades, se presentaron propuestas para aplicar el objetivo de Oficinas verdes. Para ello se organizó durante los meses de marzo y abril una sesión-taller para divulgar las posibilidades de introducir la ecología práctica en las oficinas de las entidades del movimiento.

Otras actividades que realiza la Fundación Tierra provienen de demandas de otras entidades del MLP, que piden asesoramiento y consulta para mejorar algunas de sus ideas. Durante el 2006 se participó en la ambientalización de un equipamiento situado en el Delta de l'Ebre, Mas de l'Amigo, que gestiona Acció Escolta de Catalunya. El terreno con una pequeña construcción se está habilitando como un espacio de acampada y centro de interpretación natural del lugar. Para empezar a condicionar el espacio se aconsejó, después de una planificación de la superficie y conocimiento de las condiciones naturales y climatológicas del lugar, plantar árboles que empezaran a crecer y permitieran espacios de sombra a los visitantes. Se organizó un día de trabajo con voluntarios del movimiento para empezar a la plantada de árboles en el sitio, y ahora se sigue el proyecto de cerca.

Como asesoramientos, también hay que destacar la colaboración con la Federación de Esplais Catalans Esplac para introducir contenidos ambientales, frases y propuestas en la agenda anual que se reparte a todos sus miembros, más de 10.000 niños y jóvenes.



Plantando árboles en el Mas de l'Amigo.



## Balance económico

La actividad del balance de ingresos y gastos se detalla según los programas operativos que mueven el interés de la Fundación Tierra. El ejercicio 2006 destaca por un importante aumento en aportaciones privadas que ha contribuido de forma temporal a duplicar el volumen activo. Una gestión profesional ha permitido un ajuste casi total entre gastos y ingresos, con un insignificante pero positivo excedente. Esta realidad contable no esperada a principios del ejercicio fue resuelta con un elevado grado de ingenio para el mejor rendimiento de los recursos económicos disponibles. En cualquier caso, y debido al carácter no lucrativo de la actividad fundacional, el balance económico refleja la voluntad del mejor servicio a los objetivos ambientales propuestos.

| Actividades                            | Gastos (euros)    | Ingresos (euros)  |
|--|-------------------|-------------------|
| Sensibilización ambiental              | 103.335,09        | 100.461,36        |
| Hábitos ecológicos                     | 100.729,33        | 104.101,81        |
| Eficiencia Energética y sostenibilidad | 226.826,32        | 325.751,72        |
| Economía solar                         | 159.400,23        | 76.886,22         |
| Objetivos fundacionales generales      | 23.215,07         | 8.959,27          |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>613.506,04</b> | <b>616.160,38</b> |
| <b>BALANCE</b>                         | <b>2.654,34</b>   |                   |

**Barcelona, junio 2007**



Participación en la  
Fira per la Terra  
2006.